



Anhang MARKETING
**MARKENRICHTLINIEN, WEBSITE/WEBSHOP
HANDBUCH & RICHTLINIEN FÜR SOZIALE MEDIEN**

In Übereinstimmung mit der Vertriebsvereinbarung finden Sie im Folgenden eine kurze Zusammenfassung der relevanten Informationen in Bezug auf:

- die Markenrichtlinien,
- spezifische Richtlinien für die Verwendung unserer Materialien auf Websites Dritter ("das Website-Handbuch"),
- spezifische Richtlinien für die Verwendung unserer Materialien in Webshops ("das Webshop-Handbuch"),
- spezifische Richtlinien für die Verwendung unserer Materialien auf Social-Media-Kanälen.

MARKENRICHTLINIEN:

Die Hausstilregeln für die Verwendung der Marken der Markeneigentümer finden Sie in den Markenrichtlinien von Faber:
www.faberfires.com/faber-pro

Alle verfügbaren digitalen Materialien finden Sie ganz einfach unter: www.faberfires.com/faber-pro.

Pro Marke und Produktserie können Sie alle benötigten Materialien (Logo, Foto, Video, Text) für Ihre eigene Verwendung finden und herunterladen. Es ist nicht gestattet, die Materialien ohne vorherige Genehmigung des Markeninhabers in irgendeiner Weise zu bearbeiten, und zwar unter marketing@glendimplex.eu.

Zusätzliche Haftungsausschlüsse gelten insbesondere für die Verwendung von Fotos und Videos mit Modellen im Zusammenhang mit Porträtrechten. Für Ihre eigene Verwendung dieser Materialien müssen Sie immer im Voraus eine Genehmigung über marketing@glendimplex.eu einholen.

WEBSITE/WEBSHOP-HANDBUCH - SPEZIFISCHE LEITLINIEN FÜR DIE NUTZUNG VON WEBSITES/WEBSHOPS:

Bei der Darstellung unserer Produkte auf der Übersichts-/Kategorie-seite von Websites/Webshops erwarten wir, dass mindestens die folgenden Felder aus dem zentralen Produktfeed im <body> der jeweiligen Seite enthalten sind: Brand & Product Title

Bei der Darstellung unserer Produkte auf der Detail-/Produktseite von Websites/Webshops erwarten wir, dass mindestens die folgenden Felder aus dem zentralen Produktfeed im <body> der jeweiligen Seite enthalten sind: Brand, Product Title, Product Sub-Title, Long Product Description & EAN-Nummer.

Bei der Anzeige von zusätzlichen Produktspezifikationen auf der Detail-/Produktseite von Websites/Webshops ist das Format zu verwenden, das im zentralen Produkt-Feed enthalten ist - siehe Anhang 1.

Darüber hinaus erwarten wir einen deutlich sichtbaren Linktext-Link (der Linktext enthält mindestens die Felder Brand und Product Title aus dem zentralen Produkt-Feed) zur entsprechenden Produktseite auf unserer Website.

Der zentrale Produkt-Feed ist zu finden unter: www.faberfires.com/faber-pro

Anmerkung: bei fragen zu (speziellen anpassungen) der zentralen produktzuführung wenden sie sich bitte an die marketingabteilung: marketing@glendimplex.eu



Anhang MARKETING
**MARKENRICHTLINIEN, WEBSITE/WEBSHOP
HANDBUCH & RICHTLINIEN FÜR SOZIALE MEDIEN**

SPEZIFISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE NUTZUNG SOZIALER MEDIEN:

Auf den verschiedenen Social-Media-Kanälen des Händlers wird jede Äußerung, die unsere Materialien verwendet und/oder unsere Marken und/oder Produkte erwähnt, immer den korrekten Markennamen (Brand), Produktnamen (Product Title) & Flammentechnologie (Product Sub-Title) im (begleitenden) Text der Äußerung enthalten.

Darüber hinaus enthalten diese Ausdrücke immer einen Verweis auf die entsprechende Markenseite in dem für diesen Ausdruck verwendeten Social-Media-Kanal:

- <http://www.instagram.com/faberfires>
- <http://www.facebook.com/Faberfiress>
- <https://www.youtube.com/Faberfires>

Wenn die Möglichkeit besteht, Links in den Biografien von Profilen in sozialen Medien zu platzieren oder ein Dienst wie Linktree verwendet wird, sollte die Website von Faber (www.faberfires.com) verlinkt werden.

Für alle Äußerungen in den sozialen Medien, die unsere Materialien verwenden und/oder unsere Marken und/oder Produkte erwähnen, erteilt der Händler stillschweigend die Erlaubnis, dass diese Äußerung über die eigenen (sozialen) Kanäle des Markeninhabers geteilt wird.

Wir behalten uns das Recht vor, die Vertriebsvereinbarung einseitig und auf unbestimmte Zeit auszusetzen, wenn diese Richtlinien bei der Verwendung dieser Materialien im Rahmen Ihrer Marketingaktivitäten nicht eingehalten werden.

Anhang MARKETING
**MARKENRICHTLINIEN, WEBSITE/WEBSHOP
 HANDBUCH & RICHTLINIEN FÜR SOZIALE MEDIEN**

Anhang 1:

Beschreibung	Wert im Feed
Marke	Brand
Name des Produkts	Product Title
Produkt-Untertitel	Product Sub-Title
Lange Produktbeschreibung	Long Product Description
EAN-Nummer	GTIN/UPC
Funktionalität der Heizung	Heating function
Spannung	Ac input voltage (Volt):
Leistung	Nominal heat output (kw) + Heat Output Nom max. (P)
Außenmaße (Breite x Höhe x Tiefe)	Build in dim LxHxW
Feueransicht (Breite x Höhe)	Viewing window
Brenner-Typ	Burner type
Optionen für die Dekoration	Media bed
Rückwand	Backwall options
Bedienung	Controller type
Fernbedienung	Remote control
Betriebssystem (nur Gas)	Operating system
Energielabel (nur Gas)	Energy label
Gasanschluss (nur Gas)	Gas connection
Abgasausgang (nur Gas)	Chimney diameter
Wasserverbrauch (nur elektrisch)	Water consumption
Wasserdruck (nur elektrisch)	Water pressure
Wasseranschluss (nur elektrisch)	Water connection