



Anhang MARKETING

MARKENRICHTLINIEN FÜR WEBSITES/WEBSHOPS LEITFADEN & RICHTLINIEN FÜR SOCIAL MEDIA

In Übereinstimmung mit dem Vertriebsvertrag finden Sie unten eine kurze Zusammenfassung der relevanten Informationen über:

- die Markenrichtlinien,
- spezifische Richtlinien für die Verwendung unserer Materialien auf Websites Dritter („der Website-Leitfaden“),
- spezifische Richtlinien für die Nutzung unserer Materialien in Webshops („der Webshop-Leitfaden“),
- spezifische Richtlinien für die Verwendung unserer Materialien in Social Media in Bezug auf die Marke Faber.

MARKENRICHTLINIEN:

Die Corporate-Design-Regeln für die Verwendung von Markenzeichen des Markeninhabers entnehmen Sie bitte den beigefügten Faber-Markenrichtlinien: <https://www.faberfires.com/de-de/faber-pro/markenressourcen>

Sie finden alle verfügbaren digitalen Materialien leicht unter folgender Adresse: <https://www.faberfires.com/de-de/faber-pro>

NB: keine Anmeldung erforderlich.

Für jede Marke und Produktserie finden Sie alle notwendigen Materialien (Logo, Foto, Video, Text), die Sie zur eigenen Verwendung herunterladen können. Es ist nicht erlaubt, Materialien in irgendeiner Weise zu bearbeiten, ohne vorher die Zustimmung des Markeninhabers eingeholt zu haben, und zwar über: marketing@glendimplex.eu.

Im Zusammenhang mit dem Recht am eigenen Bild gelten speziell für die Verwendung von Fotos und Videos mit Modellen zusätzliche Haftungsausschlüsse. Für Ihre eigene Verwendung dieser Materialien müssen Sie stets eine vorherige Genehmigung über marketing@glendimplex.eu einholen.

LEITFADEN FÜR WEBSITES/WEBSHOPS - SPEZIFISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE NUTZUNG AUF WEBSITES / IN WEBSHOPS

Bei der Darstellung unserer Produkte auf der Übersichts-/Kategorieseite von Websites/Webshops erwarten wir, dass mindestens die folgenden Felder aus dem zentralen Produktfeed in den <body> der jeweiligen Seite aufgenommen werden: Marke und Produkttitel

Bei der Darstellung unserer Produkte auf der Detail-/Produktseite von Websites/Webshops erwarten wir, dass mindestens die folgenden Felder aus dem zentralen Produktfeed in den <body> der jeweiligen Seite aufgenommen werden: Marke, Produkttitel, Produktuntertitel und kurze Produktbeschreibung

Werden auf der Detail-/Produktseite von Websites/Webshops zusätzliche Produktspezifikationen angezeigt, ist das Format zu verwenden, das im zentralen Produktfeed enthalten ist – siehe Anhang 1.

NB: Diese Informationen sind auch im Faber-Händlerhandbuch zu finden.

Außerdem erwarten wir einen gut sichtbaren link text-Link (der Linktext enthält mindestens die Felder Marke und Produkttitel aus dem zentralen Produktfeed) zur entsprechenden Produktseite auf unserer Website:

Für Faber-Produkte finden Sie diese unter: <https://www.faberfires.com/de-de/e-matrix-1050-400-i#e1018000>

Der zentrale Produktfeed ist zu finden auf: <https://www.faberfires.com/de-de/faber-pro/markenressourcen>

NB: Bei Fragen zu (speziellen Anpassungen) des zentralen Produktfeeds wenden Sie sich bitte an die Marketingabteilung: marketing@glendimplex.eu



Anhang MARKETING

MARKENRICHTLINIEN FÜR WEBSITES/WEBSHOPS LEITFADEN & RICHTLINIEN FÜR SOCIAL MEDIA

SPEZIFISCHE RICHTLINIEN FÜR DIE NUTZUNG IN SOCIAL MEDIA:

In den verschiedenen Social-Media-Kanälen des Händlers hat jeder Beitrag, in dem unsere Materialien verwendet und/oder unsere Marken und/oder Produkte erwähnt werden, stets den korrekten Markennamen (Brand), Produktnamen (Product Title) und Flammentechnologie (Product Sub-Title) im (Begleit-)Text des Beitrags zu enthalten.

Darüber hinaus enthalten diese Beiträge auch stets einen Verweis (Tag) auf die entsprechende Markenseite in dem für diesen Beitrag verwendeten Social-Media-Kanal:

- [instagram.com/faber_fires](https://www.instagram.com/faber_fires)
- www.facebook.com/FaberHaarden
- youtube.com/user/FaberInternational

Ist es möglich, Links in die Bio von Social-Media-Profilen zu setzen, oder wird ein Dienst wie Linktree genutzt, sind die folgenden Faber-Websites zu verlinken.

<https://www.faberfires.com>

Für alle Beiträge in Social Media, in denen unsere Materialien verwendet und/oder unsere Marken und/oder Produkte erwähnt werden, gibt der Händler stillschweigend sein Einverständnis zur Weitergabe dieser Beiträge über die eigenen (Social-Media-) Kanäle des Markeninhabers.

Wir behalten uns das Recht vor, den Vertriebsvertrag einseitig und auf unbestimmte Zeit auszusetzen, sollten diese Richtlinien bei der Verwendung dieser Materialien im Rahmen Ihrer Marketingaktivitäten nicht eingehalten werden.

Anhang **MARKETING**

MARKENRICHTLINIEN FÜR WEBSITES/WEBSHOPS LEITFADEN & RICHTLINIEN FÜR SOCIAL MEDIA

Anhang 1

Bezeichnung im Faber-Händlerhandbuch	Eingabe unter "Attributes" in PIM
Heizfunktion	Heating function
Abzugsmaterial	Chimney diameter (wird noch hinzugefügt)
Watt:	Heat Output Nom max. (P)
Volt:	Ac input voltage (Volt):
Wasserverbrauch:	Water consumption (wird noch hinzugefügt)
Wasserdruck:	Water pressure (wird noch hinzugefügt)
Wasseranschluss:	Water connection (wird noch hinzugefügt)
Außenabmessungen B x H x T	Build in dim LxHxW
Feueransicht (B x H):	Viewing window
Brenner:	Burner type
Dekorooptionen:	Media bed
Rückwand:	Backwall options (wird noch hinzugefügt)
Fernbedienung:	Controller type (wird noch hinzugefügt)
Leistung:	Nominal heat output (kw) + Heat Output Nom max. (P):
Betriebssystem:	Operating system (wird hinzugefügt)
Energielabel	Energy label
Optionen (gegen Aufpreis)	Accessoires to upsell
Typenbezeichnung(en):	Type (wird hinzugefügt)
Modell:	Vent termination (wird hinzugefügt)
Durchmesser Einlass/Auslass	Chimney diametre (wird hinzugefügt)
Gasanschluss:	Gas connection (wird hinzugefügt)