A close-up photograph of two women smiling and laughing by a campfire at night. One woman is wearing a red patterned headband and a dark top, while the other is wearing a blue and yellow patterned headband. The fire's glow illuminates their faces and hands.

There is
so much to tell...

Style guide

Fire by  **faber**

Corporate Story

Brand values

The Faber values are a drive for pure quality, in everything we do, say and show. Because then you get a story that makes sense, not only today, but especially tomorrow.



Empathy

A genuine interest in what moves or excites other people. Looking for solutions together and finding the right answers.



Experience

Creating a warm, sensory world that invites you to share your stories. A world that also challenges and encourages to share new experiences together.



Content

An urge for pure quality in everything we do and want to bring about. Working together on a story that cuts it - now and in the future.



Human touch

Working together on meaningful, equal relationships; creating a positive chemistry that "lives" without becoming jaded.

Corporate Story

The story of Faber

The Faber values are a drive for pure quality, in everything we do, say and show. Because then you get a story that makes sense, not only today, but especially tomorrow.

Wij delen onze diepste geheimen

We woonden in dezelfde buurt, zelfde school,zelfde sportclubs. Allemaal hebben we een eigen leven, maar we komen nog steeds graag bij elkaar om samen te koken. Na het uitbundige diner zitten we, vaak tot diep in de nacht, rond de haard om onze verhalen te delen.

There is
so much to tell...



A fire produces stories

Together around the fire, comfortable, familiar. A good glass of wine, some nice music, the warmth around you and the flickering light of the dancing flames. The stories come automatically. About what happened to you during day, developments at work, news from friends and family. The stories from your past, your big dreams for the future; things you don't usually share with others but that come so easy now, in an atmosphere of warmth and trust. Fires do that to people, because fires keep the rest of the world outside; fires create a feeling of intimacy and contact where you listen to each other's stories.

Experience the warmth

Around a fire you tell your friends your holiday tales, you tell your children a bedtime story, and you share your most intimate feelings with your loved one. Sometimes you don't need words – a glance, a look is enough to express your feelings and you enjoy that moment together, silently, staring into the flames, because you understand each other without needing words. The fire of love, where better than in front of an open fire? That is where you experience your most beautiful moments and when you take time for each other. That is where you share your stories, full of passion and full of fire. There is so much to tell.

Style elements

Faber logo

The Faber logo is a combination of an icon and a name. The icon is a flame consisting of three separate components in the colour 'Red'. The name is written in the font 'Optio Enraged Bold' and is black.

When used on a dark background (diapositive space) the colour of the flame stays the same and the colour of the word mark becomes white.



Alternative logo

Fire by Faber



Landscape



Portrait



Diapositive logo



Embossing
Black is embossing up

Style elements

Use of Faber logo

For the logo you always keep a minimum distance of the width of the letter 'e' in respect of text and borders.



Do's & Dont's



Use icon on its own



Use name on its own



Change position or ratio of icon in respect of name

Style elements

Pay-off Faber

The pay-off 'There is so much to tell' you use in a set combination of two fonts. 'There is' in the font Core Sans A 35 Light and 'so much to tell' in the font Publico Medium. The two parts may be used alongside or above each other. The style of the typography matches Faber's typographic style.

The pay-off can be used in black or in white.

There is **so much to tell...**

Alternative

There is
so much to tell...

Diapositive

There is **so much to tell...**

There is
so much to tell...

Style elements

Use of font

In the corporate material, online and offline we use two different fonts.

1. Publico Banner
2. Core Sans A - family

It is a combination of serif and sans-serif. The Core Sans and the Publico Banner. The sans-serif gives the Faber brand a modern, trendy and human look. In contrast we use a serif that emphasises the qualitative aspect of the brand. You may use all the versions of both fonts.

Alongside you see the preferred versions. In digital files that are shared frequently, such as Word, you replace the font with the Verdana font.

We share our deepest secrets

We know each other from when we were kids. We lived in the same neighbourhood and often also attended the same school and were members of the same clubs. We were a tight-knit group of at least 20 boys and girls. When we got older we all went our separate ways.

GB | One went to university; the other got a job, a third started travelling. It's quite interesting to see how we all turned out. One of us did a tough study in economics, but eventually became a clinical psychologist. The most 'fatty' one of all of us managed to get a doctorate in theology... but as soon as he graduated he got a job at a software company in the banking sector. Anyway, we only found that out later. The school has since been demolished and so have several blocks of flats in our neighbourhood. The two of us have always stayed in the area.

Five years ago we took the initiative to bring the old group back together. Some of them were easy to find, because they were still living in the neighbourhood. Others we managed to track down through social media. The men and women who had moved to another country were the hardest to find. We managed to get a hold of all of them. The last one to finally of us all, who had vowed never to leave the neighbourhood, was now residing in the southernmost tip of Argentina. By contrast, globetrotter Roel lived just around the corner. On the one hand, the reunion on that day in April felt kind of surreal. On the other, it seemed as if time had stood still.

Offline

Heading 1: Core Sans A 35 Light

Heading 2: Publico Banner Medium

Intro: Publico Banner Medium

Subheading/Language: Core Sans A 55 Medium

Body text: Core Sans A 35 Light

Photo caption: Core Sans A 35 Light

Alternative font: Helvetica Neue

This for the languages Polish and Norwegian, because of the glyphs provided by Publico and Core Sans.

Style elements

Use of font

In the corporate material, online and offline we use two different fonts.

1. Publico Banner
2. Core Sans A - family

It is a combination of serif and sans-serif. The Core Sans and the Publico Banner. The sans-serif gives the Faber brand a modern, trendy and human look. In contrast we use a serif that emphasises the qualitative aspect of the brand. You may use all the versions of both fonts.

Alongside you see the preferred versions. In digital files that are shared frequently, such as Word, you replace the font with the Verdana font.

Online

Style elements

Use of colour

Primary colours

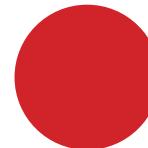
The primary colour spectrum consists of 2 colours - red and black.

Black is the most common colour in Faber communications, whilst red is used as an accent colour.

Secondary colours

Besides the primary colours, the Faber house style also allows you to use trend colours. These colours match the use of colours in the photographs. The secondary colours may be used in various shades between 10% and 90%.
In increments of 5%.

Principal colours



Red

CMYK 15 / 100 / 100 / 0
RGB 175 / 23 / 26
WEB #af171a



Black

CMYK 0 / 0 / 0 / 100
RGB 0 / 0 / 0
WEB #000000



Grey

CMYK 45 / 36 / 40 / 18
RGB 136 / 134 / 129
WEB #888681

Interior trends

Faber follows current interior trends and developments closely. You can find this in our photography and up-to-date trend information in our brochures and trend booklets. With this we show how a Faber fireplace fits into the modern, classic or bohemian interior.

Pastoral Poetry



Botanical Board



Space Scene



Style elements

Faber Icons

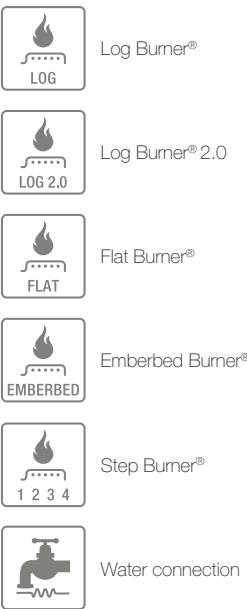
By using icons, you can give the products an easy indication for location, type and position.

Country

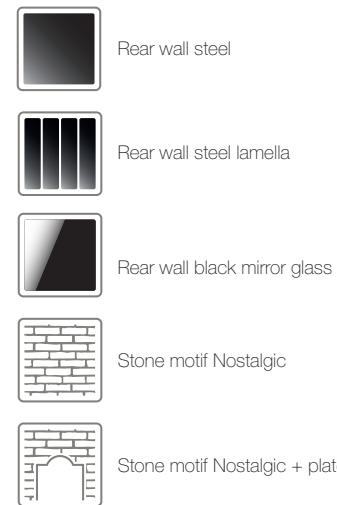
This are the 5 basic languages.



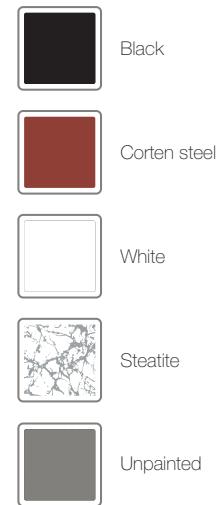
Burner



Interior



Color



Unpainted

Decoration



Glass



Anti-reflection glass

Soundmodule



Sound module

Fuel



(bio) propane gas

Control



Style elements

Form elements

Circle with line

The circle with line refers to the fire having a central place in the home. In the layout it serves as reference point for the heading and the stand first. The circle can be used in shades of the trend colours (Look at page 9). Preferably 15-20%.

Circle
with line

Capital

The light capital refers to the start of the story. It also serves as the connecting element in the collage style.

The capital may be positioned on top of images and can be used in shades of the trend colours. Preferably 15-20%.



Capital

Photography

Atmosphere & detail

Atmosphere images consist of atmosphere settings, where people experience the fire. A good story around the fire. The settings reflect the different styles that serve as inspiration for consumers. Detail shots of the setting may also be used in combination with images with people. The atmosphere settings are specifically about the emotion of people who experience the fire. The images have a warm look. In the glow of the fire you see the faces of the models. In the application of the images you combine full colour and black-and-white.

Atmosphere

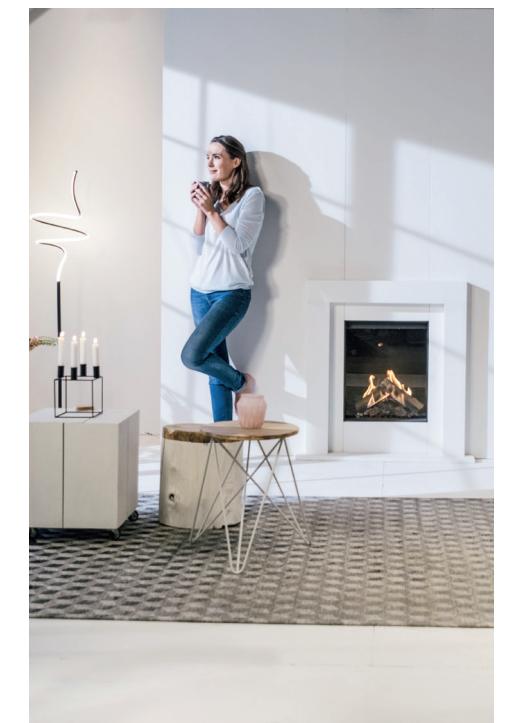


Photography

People & product

The 'people & product' images are atmosphere settings and like the atmosphere images they contain people. They have the same atmosphere as the atmosphere images. In the 'people & product' images it is important that the product is clearly visible and that the viewer obtains an indication of the dimensions. People are the extras who experience the fire. Besides a good representation of the product, the image also tells you what people do around a fire. All the images with people show settings around a fire.

People & product



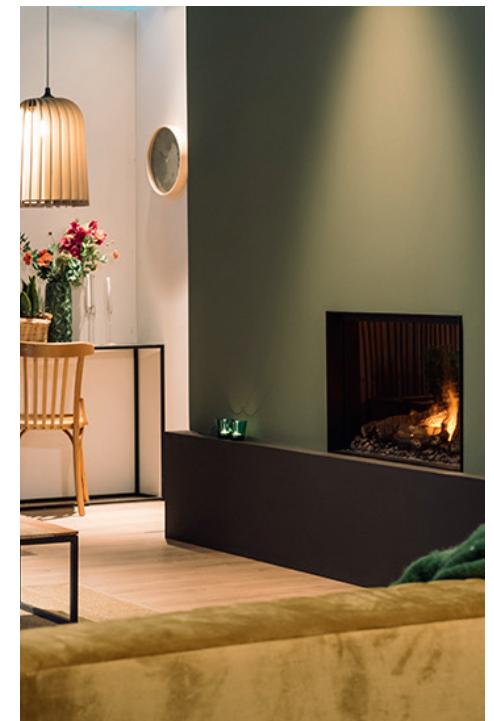
Photography

Atmosphere & product

The 'product' images provide a clear picture of the design and position of the product.

The flame of the product is also clearly visible. The setting serves as inspiration.

Product



Video

Brand movie & Product movie



Faber Brand movie English
<https://youtu.be/fKGHw-yVT1M>



Productmovie Faber e-MatriX
<https://youtu.be/2P9wnL43U3I>

YouTube channel:
<https://www.youtube.com/user/FaberInternational/>

Written language

Brand story

The brand story is leading for the text.

Central message:

With a Faber fire in your home you create plenty of room for sharing each other's stories and you show how much you treasure real contact about everything that is dear to your heart.

Story elements:
content, experience,
human touch, empathy

Theme:
There is so much to tell.
Fire by Faber

Faber's 'fire makers'

The gas fire with
the most beautiful
wood effect

We may not know who invented fire, but it's no secret who the inventors are of the world's most beautiful wood flame-like gas flame. They work for Faber.

Text principles:

- The theme 'There is so much to tell' and 'Fire by' are always in English.
- 'You' as the form of address; Faber wants to profile itself as a young and trendy organisation.
- Specific use of language (recognisable situations, facts and figures, examples, no vague terms).
- Use positive words.
- Enthusiastic and energetic tone (but not popular or too loud).
- Active sentences (avoid the passive tenses and words such as 'shall' and 'will').
- Write from a reader's perspective ('you receive' rather than 'we send').
- Mix up short and long sentences with a varied structure and ordinary people's language.
- One message per sentence; as few clauses and discontinuous constructions as possible.
- Use structure markers: interim headings, paragraphs, blank lines, signal words, list marks, tables, images, links.
- Clear and modern words and expressions.
- Simple and clear words, no abbreviations or jargon and nothing too technical.
- Most importantly, make sure you write your text in the spirit of the key message and the story elements - in varied words and from the experience of the target group.

Media items

Faber brochure



All brochures - covers

Media items

Faber brochure

Faber brand story



Bij het vuur komen de verhalen

Samen bij het vuur, vertrouwd, behaaglijk. Met een goed glas wijn, fijne muziek, de warmte om je heen, het licht van de dansende vlammen. Als vanzelf komen dan de verhalen. Over wat je hebt meegemaakt die dag, over ontwikkelingen op je werk, nieuwjes uit de familie- en kennissenkring. Maar ook: verhalen uit je verleden, plannen en dromen voor de toekomst. Dingen die je niet eerder met een ander deelde maar die je nu, in een sfeer van vertrouwen en warmte, zo makkelijk vertelt. Dát doet vuur met een mens! Want van oudsher houdt vuur de buitenwereld op afstand. En daardoor schept vuur een sfeer waarin intimiteit en contact als vanzelf ontstaan en je luistert naar elkaar's verhalen.

Vuur verbindt
Bij het vuur deel je je vakantiebelevingen met je vrienden, vertel je je kinderen een verhaaltje voor het slapengaan en deel je je diepste gevoelens met je geliefde. Soms zegt een blik genoeg en zwijg je, samen staren in de vlammen. Omdat je elkaar ook zonder woorden zo goed begrijpt. Het vuur van de liefde; waar komt het beter tot uiting dan bij de brandende haard? Daar beleef je je mooiste momenten en neem je de tijd voor elkaar. Daar deel je je verhalen; vol passie, vol vuur.

There is **so much to tell...**

Media items

Faber brochure



Faber Matrix-serie

voor een haard die bij je past

De Matrix-serie biedt het beste van Faber. Zoals de naam 'Matrix' aangeeft, is er maximale keuzevrijheid om de haard samen te stellen, passend bij je persoonlijke smaak en interieurwensen. Terwijl je kunt rekenen op de beste kwaliteit die Faber in huis heeft. Voor de liefhebber die maximale waarde wil toevoegen aan zijn interieur en leefomgeving.

Stel je eigen haard samen

De Matrix-serie is 'modulair' samengesteld, zodat je stap voor stap kunt kiezen; uit afmetingen, het aantal zijden om het vuur te ervaren, de decoratie, afwerking en meer. Zelfs de brandstof is een keuze: alle gasversies zijn in te stellen op aardgas of (bio-)propan. Of kies je voor de uitstootvrije, elektrische versie, de e-Matrix?

De Faber specialist denkt graag met je mee!

Heb je favoriete Faber haard gevonden? Dan wordt deze door Faber speciaal voor je gebouwd, afgesteld en getest, voordat we deze afleveren bij de Faber specialist die zorg draagt voor plaatsing bij je thuis.



Faber product series

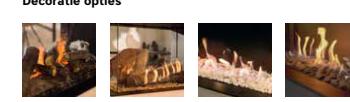
Een Faber Matrix haard stel je zelf samen

Wat je voorkeur ook is, in alle gevallen kies je voor ons betoverende, gepatenteerde vuurbeeld; vuur dat de verhalen tussen mensen aanzwakt. Ons modulaire programma bestaat uit meerdere modellen, meerdere formaten en verschillende decoratie opties.

Modelopties



Decoratie opties



Achterwanden



Anti-reflectieglas



Media items

Faber brochure

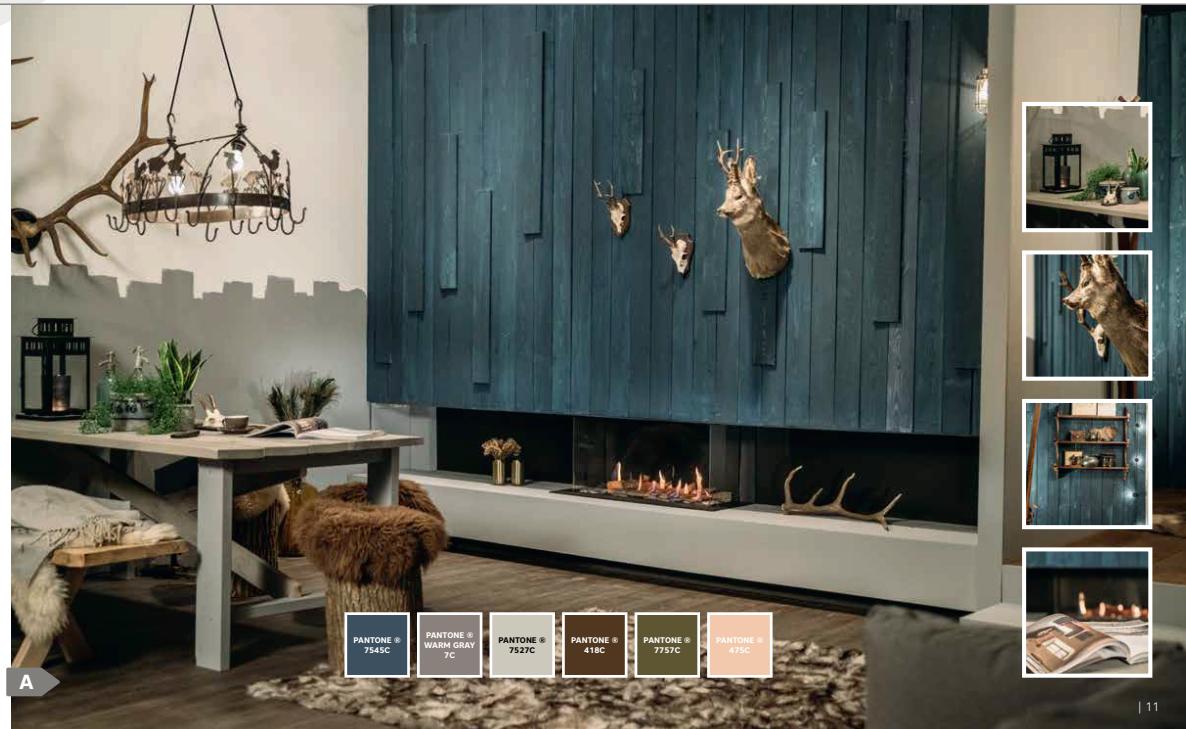
Faber product page with interior styles/
colour trends

Interieurstijl
Pastoral Poetry

Deze idyllische en chique rustieke stijl brengt veel warmte en gezelligheid. Natuurlijke materialen, gedroogde grassen gecombineerd met indigo blauw is ideaal voor de buitenliefhebber.

LINEAR FIRE
Matrix | 800/400 NEW

Verkrijgbaar in front-, tweezijdig en driezijdig model
Ook verkrijgbaar op (bio-)propaan



Media items

Faber brochure

Faber product page with story

Wij delen onze diepste geheimen

We woonden in dezelfde buurt,zelfde school,zelfde sportclubs. Allemaal hebben we een eigen leven, maar we komen nog steeds graag bij elkaar om samen te koken. Na het uitbundige diner zitten we, vaak tot diep in de nacht, rond de haard om onze verhalen te delen.

MatriX | 450/650 III

Ook verkrijgbaar op (bio-)propaan

A photograph showing four people (three men and one woman) sitting around a fireplace in a cozy living room setting. They are engaged in conversation, with one man on the left looking towards the fire. The room features modern interior design elements like a large glass-enclosed fireplace, a wooden dining table with hanging pendant lights, and various decorative plants and objects. A small graphic element 'A' is visible in the bottom left corner of the image.

Media items

Faber brochure

Faber product only page

Matrix | 800/500 RD

Ook verkrijgbaar in elektrisch en op (bio-)propan.

Verkrijgbaar met logset van grote houtstammen of (binnenkort) met logset van kleine houtstammen.

B

27

Faber brochure

Faber product features



Gloeibedverlichting

De sfeer van roodgloeiende houtskool



Voor wie het beeld van de gloeiende kolen in een gashaard nog meer tot zijn recht wil laten komen, of wil genieten van een nagloeiend vuur, ontwikkelde Faber de 'Symbio®' lichtmodule. Symbio® stuurt zacht pulserend, warmtevrij licht naar het bovenliggende houtskoolbed, dat hierdoor warmrood opglöeit. Juist wanneer de vlammen van de haard laag zijn, en zelfs wanneer de warme vlammen geheel zijn uitgeschakeld, brengt het licht van de Symbio® module extra sfeer. Dankzij de LED-techniek is de module energiezuinig en geheel warmtevrij. Je bedient deze optie eenvoudig via de afstandsbediening van de haard of via de Faber ITC-app. Symbio® wordt geleverd op de MatrixX-serie (gas) en de Faber Vejen.

De Faber ITC-app

haal méér uit je Faber haard



Faber ITC (Intelligent Technical Control) is een slimme manier om je Faber haarden te bedienen via je smartphone of tablet. Naast de standaard bedieningsfuncties heeft Faber ITC nog een aantal extra mogelijkheden om het gebruiksgenot en -gemak te verbeteren en het energieverbruik te controleren. Droom bijvoorbeeld lekker samen weg bij de voorgeprogrammeerde stand als de 'romantic mood' instelling. Of stel de kamertemperatuur of werkingsduur op afstand in. Laat de haard automatisch afslaan als er langere tijd niemand aanwezig is, of wanneer een raam open staat. Tenslotte houdt Faber ITC de gebruikshistorie en servicebehoefte bij en informeert de app zodra onderhoud gewenst is. Deze informatie helpt de Faber specialist, om het onderhoud efficiënter te kunnen uitvoeren.



Dieptekader

Flexibel toe te passen

Bij de inbouw van een Faber haard uit de (e-)MatrixX-serie heb je de keuze om de haard met een kader 'verdiept' in te bouwen, of het glas van de haard vrijwel direct op het materiaal van de ombouw te laten aansluiten.

Elke Faber (e-)Matrix haard wordt standaard geleverd met een zwart staal diptekader van 50 millimeter, dat eenvoudig te verwijderen is door de Faber specialist.

Geen aardgasaansluiting

en toch een gashaard? Het kan!



Heb je geen vaste gasaansluiting (meer) of wil je niet afhankelijk zijn van een vaste gasaansluiting? Maar wil je toch een gashaard in je woning? Dat kan! Alle Faber gashaarden zijn namelijk direct geschikt voor gebruik op propaangas of (bio-)propaangas.

Het gas wordt dan niet via de gasleiding, maar via slim geschakelde gasflessen naar de gashaard geleid. Zo kun je ook zonder aardgasaansluiting onbezorgd blijven genieten van de warmte en sfeer van de gashaard van uw keuze. Wil je meer weten over de mogelijkheden van (bio-)propaangas? Kijk dan op de Faber website: faber-fires.eu. Of informeer bij de Faber specialist naar de mogelijkheden.

Media items

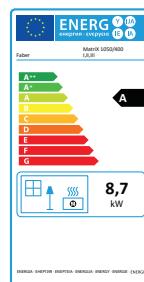
Faber adverts



Media items

Faber Dealer manual

Matrix | 1050/400 I



There is **so much to tell...**

10 |

€ 3.467,-
excl. BTW (21%)
consumptieadviesprijs

Dit haard wordt standaard geleverd met een dieptekader van 50 mm.

OPTIES	PRIJS
Zwart glazen achterwand	€ 320
Ontsprekend glas	€ 390
Muurbeugel	€ 45
Verstelbare poten	€ 45

Specificaties Matrix 1050/400 I

Type	Inbouwhaard
Model	Frontmodel
Buitennaat	1183 x 811 x 452
BxHxD in mm	
Vuurricht	1050 x 400 mm
BxHxD in mm	
System	Dubbele Lijnbrander
Decoratie	Houtset of Witte tegels of Grijze splitsteen
Achterwand	Metaalplaat
Dieptekader	50 mm
Gas	Ja
Afstandbediening	GV60 Symax
Vermogen (kW)	8,7
Energielabel	A

Dit opties geven een meerprijs van de haard.

Alle prijzen zijn excl. 21% BTW en onder voorbehoud. Getoonde prijzen zijn advies-verkoopprijzen in euro's geldig van 01.09.2019 tot 01.09.2020.
Geldig voor: Benelux.

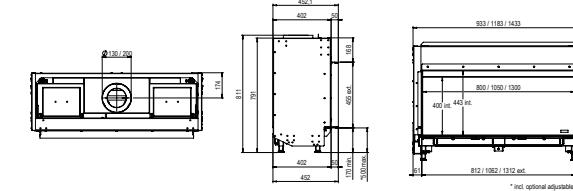
Aan de getoonde waarden kunnen geen rechten worden ontleend. Bij toestellen op propaan is de vlamhoogte lager.

*Rendement, vermogen, energie-efficiëntie-index en energie-efficiëntieklaasse op basis van gassoort G20.

Voor meer informatie neem een kijkje op de website:
www.faber-fires.eu

Matrix | 1050/400 I

Technische gegevens



Typeaanduiding(en)	Matrix 1050x400 IJ,IJII
Type	C11/C31/C91
Diameter afvoer/aanvoer	130/200
Gasaansluiting	3/8"
Indirecte verwarmingsfunctionaliteit	nee
Categorie	II2EK3b

SYMBOL	EENHEID
Gassoort/aansluitdruk	G25.3-25 G20-20 G31-30 mbar
Uitstoot bij ruimteverwarming	NOx NOx NOx mg/kWh input (GVC)

DIRECTE WARMTE-AFGIFTE				
Nominale warmte-afgifte	Pnom	8,7	8,7	8,8 kW
Minimale warmte-afgifte (indicatief)	Pmin	3,2	3,0	2,8 kW

NUTTIG SYSTEEM RENDEMENT (NCV)				
Bij nominale warmte-afgifte	pth,nom	91,0	90,8	88,1 %
Bij minimale warmte-afgifte (indicatief)	pth,min	86,9	85,1	79,6 %

TOESTEL INPUT GEGEVENS				
Nominale belasting	Hi	9,6	9,6	10,0 kW
		1,15	1,00	0,40 m³/h
Gasverbruik volstand				0,77 kg/h
Branderdruk volstand		13,5	9,5	25,0 mbar

VERMÖGENSEIS VOOR PERMANENTE WAAKVLAM				
Vermogen voor permanente waakvlam (indien van toepassing)	Pilot	0	0	0 kW

AANVULLEND ELEKTRICITEITSVERBRUIK				
Bij nominale warmte-afgifte	e ^{max}	0,016	0,016	0,016 kW
Bij minimale warmte-afgifte	e ^{min}	0,012	0,012	0,012 kW
In standby modus	e ^{SB}	0,0037	0,0037	0,0037 kW

ENERGIE-EFFICIËNTIE				
Energie-efficiëntie klasse	A	A	B	
Energie-efficiëntie index	EEI	90	89	87

Aan de getoonde waarden kunnen geen rechten worden ontleend. Bij toestellen op propaan is de vlamhoogte lager.

www.faber-fires.eu

| 11

Media items

Faber printed matter



Post card

Productcard

Focus on 5 languages.
NL, FR, DE, EN and PL

Fire by faber
Product card / Productkaart / Produktkarte / Carte de produit / Karta produktu
Conform (EU) 2015/186 Appendix / Bijlage / Anhang / Attachment / Załącznik IV

Trade mark Handelsmerk Mark Znaki depository Znak towarzyszy	Faber
Model Modell Modell Modèle Model	Matrix 450/650 I II III
Energy efficiency class Energieeffizienzklasse Énergieefficacité classe Classe d'efficacité énergétique Klasa efektywności energetycznej	A
Direct heat output Direkte Wärmeleistung Directe chaleur sortante Sortie de chaleur directe Bezpośrednia moc cieplna	6.8 kW
Indirect heat release Indirekte Wärmeabgabe Indirecte chaleur dégagée Dégagement de chaleur indirect Poddawanie wydzielania ciepła	-
Energy efficiency Index Energieeffizienzindex Énergieefficacité index Indice d'efficacité énergétique Wskazówka efektywności energetycznej	89
Energy efficiency at normal heat output Energieeffizienz bei normaler Leistung Énergieefficacité bei normale Heizleistung Eficiencja energetyczna przy normalnej mocy cieplnej	93 %
Useful energy efficiency at minimum load Bruttoenergieeffizienz bei Mindestlast Rendement utile à la puissance charge minimale Wydatkowość wykorzystywana przy minimalnej mocy cieplnej	88 %

Register your fireplace

Controlekaart

Registreer uw haard

Servicecard

Enregister votre foyer

Registrieren Sie Ihren Kamin

Zarejestruj swój kominek

Focus on 5 languages.
NL, FR, DE, EN and PL

Gemakkelijk online uw service-aanvraag indienen via:

faber

Faber:
www.faber-fires.eu/klantenservice

D Dimpex

Dimpex:
www.dimpex.nl

Voor overige zaken kunt u contact opnemen met Customer Services:
Telefoon: +31 513 - 656500
Mail: verkoop@glendimplex.nl

Faber product logo

Faber
product logo
MatriX

 PMS: 457(C)
CMYK: 9/21/92/28
RGB: 176/155/43
#B19B2B

 Zwart
CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
#1E1E1C

 Rood - Faber
PMS: 2347 C
CMYK: 15/100/100/0
RGB: 175/23/26
#af171a

 Grijs
CMYK: 0/0/0/70
RGB: 110/110/109
#6E6E6D



Faber product logo

Faber
product logo
e-MatriX



e-MatriX

Goud
PMS: 457(C)
CMYK: 9/21/92/28
RGB: 176/155/43
#B19B2B

Zwart
CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
#1E1E1C

Rood - Faber
PMS: 2347 C
CMYK: 15/100/100/0
RGB: 175/23/26
#af171a

Grijs
CMYK: 0/0/0/70
RGB: 110/110/109
#6E6E6D

 **faber**
proudly presents

 e-MatriX

 **faber**
proudly presents

 e-MatriX

 e-MatriX

Embossing
Black is embossing up

Colophon

Do you have any questions?

Faber Marketing
Telephone: +31 (0)513 656500
www.faber-fires.eu

OUR BRAND GUIDELINES

Our brand is our foundation and the very philosophy that we stand for. It is the result of the decisions we make and how we present ourselves to the world. It's how we act and above all else it is how we communicate. It's everything we do and everything we are. This document explains the strategy and ideas behind the identity of our brand and presents the core essential elements needed to execute brand communication items. This is not a rule book it's a guide to help us all realise the potential of our brand.

If you have any queries please contact:

Nienke Mol

Nienke.Mol@glendimplex.eu

Please send a cc of your e-mail to
Renate Helmholz: Renate.Helmholz@glendimplex.eu

Style guide

Fire by  faber

July 2019 | Version 1